

REGULAMIN KONKURSU

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie **25 LAT DERKOMU** dalej: „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony poprzez fanpage DERKOM SP.J. DARIUSZ KLIMCZUK
3. Organizatorem Konkursu jest DERKOM Sp. J. Dariusz Klimczuk z siedzibą w Zamościu, (ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 50B), zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Lublinie XI Wydział Gospodarczy pod numerem 0000019879, NIP 9220017786 (dalej: „Organizator”).
4. Wszelkie działania związane z konkursem nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, wspierane czy administrowane lub powiązane z serwisem Facebook.
5. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
6. Niniejszy konkurs nie stanowi żadnego zlecenia lub świadczenia usług przez Uczestnika konkursu, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła, z zastrzeżeniem zasad konkursowych opisanych w niniejszym regulaminie. W tym zakresie uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora.
7. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) posiada konto w serwisie społecznościowym Facebook
 - c) ukończyła 18lat
 - d) osoby, które dołączyły do fanów profilu DERKOM w serwisie FACEBOOK
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu.

III. PRZEBIEG KONKURSU, NAGRODY I ZASADY UCZESTNICTWA

1. Konkurs obejmuje przesłanie zabawnego, dwuwiersowego rymowanego tekstu o tematyce wydarzenia w związku z którym odbywa się konkurs.
2. Ustala się następującą datę publikacji posta konkursowego: 02.05.2016r.
3. Odpowiedź, w formie dwuwiersowej rymowanki utworzonej przez uczestnika konkursu, winna być udzielona poprzez komentarz pod postem konkursowym. Przesłanie odpowiedzi w inny sposób do Organizatora nie stanowi odpowiedzi na zadanie konkursowe.
4. Organizator wybiera spośród uczestników, którzy przesłali tekst, 3 (trzy) najciekawsze i najbardziej kreatywne odpowiedzi zgodne z tematem konkursu jakim jest 25 LAT DERKOMU. Organizator przewiduje dodatkową nagrodę, nagrodę publiczności, którą otrzyma uczestnik, którego odpowiedź uzyska najwięcej polubień przez Internautów.
5. W trakcie konkursu zakazuje się używania słów oraz symboli powszechnie uznanych za niedozwolone, w tym wulgaryzmów lub określeń mogących powodować obrazę uczuć religijnych lub światopoglądowych oraz wskazujących na dyskryminację (np. rasa, orientacja seksualna).

6. Uczestnicy mogą przesyłać zgłoszenia do 31.05.2016r. do godz. 23:59.

7. W momencie przystąpienia do konkursu, Uczestnik wyraża zgodę następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez DERKOM w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wyłonieniem Zwycięzców.

W przypadku wygranej wyrażam zgodę na publikację moich danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska na fanpage DERKOM Sp.J pod adresem: <https://www.facebook.com/DERKOM-1922082054683522/>

Oświadczam dodatkowo, że zostałem poinformowany, że administratorem moich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców, a także w przypadku wygranej w celu publikacji danych osobowych zwycięzców, jest DERKOM Sp.J, z siedzibą w Zamostku (22-400), przy ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 50B. Podane dane osobowe w zakresie imienia i nazwiska będą publikowane w portalu Facebook (<https://www.facebook.com/DERKOM-1922082054683522/>) w związku z uczestnictwem w Konkursie. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, poza upoważnionymi na podstawie przepisów prawa. Przysługuje mi prawo dostępu do moich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji ww. celów.”

8. Organizator przyzna nagrody 3 (trzem) uczestnikom, a wyniki opublikuje w odpowiedzi na komentarz z tekstem zgłoszonym do konkursu. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż 7 dni od zakończenia konkursu.

9. Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne nagrody rzeczowe.

10. W celu odebrania nagrody uczestnik jest zobowiązany do przesłania do Organizatora w wiadomości prywatnej na portalu Facebook, następujących danych:

- a) Adres e-mail
- b) Imię i nazwisko
- c) Data urodzenia
- d) Adres zamieszkania

11. Nagrody przyznane w Konkursie zostaną wysłane pocztą do 14 dni od dnia otrzymania potwierdzenia, o którym mowa w pkt. 10

12. Organizator nabywa wszelkie prawa, w tym prawa autorskie, do nagrodzonych projektów konkursowych wraz z wydaniem nagrody uczestnikowi konkursu, o której mowa w pkt. 1.

IV. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczanych w odpowiedzi konkursowych, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu regulaminu portalu Facebook lub norm powszechnie obowiązujących, w tym dobrych obyczajów zobowiązuje w ciągu 24h do usunięcia stwierdzonego naruszenia (notice and take down).

2. Każdy uczestnik konkursu odpowiada za naruszenie postanowień regulaminu serwisu Facebook w zakresie, w jakim wyraził zgodę w procesie rejestracji profilu użytkownika.

3. Organizator ma prawo wykluczenia uczestnika konkursu w przypadku:

- a) podania fałszywych danych osobowych na Facebooku i tworzenie konta dla innej osoby bez jej pozwolenia, w tym przez osoby poniżej 13. roku życia,
- b) udziału w konkursie przy pomocy kilku kont użytkownika na Facebooku.
- c) zablokowania konta użytkownika na Facebooku,
- d) udziału w konkursie osoby niepełnoletniej
- e) używania w odpowiedziach słów powszechnie uznanych za niedozwolone lub zamieszczania innych wypowiedzi naruszających prawa osób trzecich, w tym Organizatora,
- f) posługiwania się przez uczestnika konkursu nazwami innych użytkowników lub ich oznaczeniami,

g) naruszenia przez odpowiedź na pytanie konkursowe praw autorskich, o ile takowe naruszenie zostało zgłoszone Organizatorowi i serwisowi Facebook.

4. Wykluczenie z konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody. Informację o wykluczeniu z konkursu Organizator przekaże uczestnikowi drogą mailową na adres wskazany na profilu Facebook.

5. Każdy Uczestnik, który prześle odpowiedź w ramach Konkursu oświadcza, że jest jej wyłącznym autorem i posiada pełne prawa majątkowe i osobiste prawa autorskie lub oświadcza, że posiada wiedzę, że przesłana odpowiedź w ramach Konkursu nie narusza autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich.

6. Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających z faktu, że autorskie prawa majątkowe i osobiste do nagrodzonej odpowiedzi przenoszone, na Organizatora lub Fundatora na podstawie postanowień Regulaminu, nie przysługiwały Uczestnikowi w dacie wydania nagrody.

V. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, w zakresie imienia, nazwiska, profilu (Facebook ID), zebranych w trakcie prowadzenia konkursu jest DERKOM Sp.J. z siedzibą w Zamostku, ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 50B 22-400 Zamość. Dane osobowe uczestników zostały powierzone do przetwarzania na podstawie art. 31 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182, z późn. zm.) na rzecz Organizatora.

2. Uczestnicy konkursu mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie korzystania z Aplikacji wymagany jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.

3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2014 r., poz. 1182, z późn. Zmianami).

VI. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu konkursu mogą być składane przez uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 21 dni od daty zakończenia konkursu.

2. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym, o ile uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną.

3. Jakikolwiek pytania, komentarze lub skargi odnoszące się do Konkursu muszą być skierowane do Organizatora, a nie do portalu Facebook.

VII Postanowienia końcowe

1. Konkurs będzie prowadzony w okresie od dnia 02.05.2016r. do dnia 31.05.2016r.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.